

中共合肥市委宣传部

关于举办 2020 合肥大学生文化艺术季活动的 通知

各高校团委、有关单位：

为充分展示近年来我市大学生文化活动的丰硕成果，进一步弘
扬中华优秀传统文化，着力丰富疫情防控期间大学生的校园

文化生活，丰富大学生课余生活，增强大学生文化自信，培育和
践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，践行社会主义核
心价值体系，进一步繁荣发展、创新活跃的文化艺术形式，不断增进
大学生文化自信，促进青年学生健康成长，引导在肥高校大
学生在合肥地区开展“五高地一年跑”主题实践青春接力。

一、活动组织

本届艺术季活动由中共合肥市委宣传部、共青团合肥市
委员会主办，合肥报业文化传媒集团承办。

二、活动内容

活动主题为“聚力五高地·筑梦新时代”，主要活动内容

容如下：

（一）预热宣传阶段（2020年9月）。下发活动通知，部署各项筹备工作，利用各类媒体造势预热，通过高校协作组织开展线上、线下宣传，以新媒体平台为主要载体，扩大活动的社会影响力和参与面。同时，宣传推介合肥市品牌 and 人才引进政策，展现合肥的建设成就和发展前景，引导大学生把合肥作为自己创新创业的沃土。

（二）比赛实施阶段（2020年10月—11月）。举办合肥大学生校园歌手（戏曲）大赛、舞蹈大赛、演讲大赛、书画大赛、摄影大赛，各高校团组织按照活动方案负责活动项目的组织实施，由活动组委会组织评审团对各个项目进行评比。活动期间，采用海报、宣传单、会议、视频等形式，进一步宣传推介合肥城市品牌和科技创新发展成果，引导大学生毕业后留在合肥、建设合肥。

（三）合肥大学生走进“七湖名城”（2020年10月—11月）。组织合肥大学生记者团、新媒体中心学生走进合肥机关、园区、企业等开展互动交流，感受合肥的发展变化。通过校园媒体进行宣传报道，让更多大学生了解合

（四）合肥大学生走进“七湖名城”文艺季展演（2020年12月）。征集本籍大学生文艺表演精品节目进行展演，并通过对网络直播等方式，承接宣传片、文艺节目的形式宣传

推介合肥，进一步引导大学生了解合肥、爱上合肥、让合肥

成为年轻人打卡的网红城市。

三、工作要求

(一)高度重视，精心组织。各高校团组织要与活动组委会保持密切联系，做好前期各项筹备工作，认真组织策划，力求活动主题突出，表现形式新颖，教育意义深刻，要充分发挥组织优势，为活动开展提供必要的支持，力争把本届文化艺术季办出水平、办出特色。

(三)加强宣传，扩大影响。各高校团组织要充分发挥校园宣传阵地的作用，利用电视、广播、网络等媒体，多渠道地加强活动宣传，号召在校大学生积极参与到艺术季的各项活动中来，创造性的推动活动取得实效。

